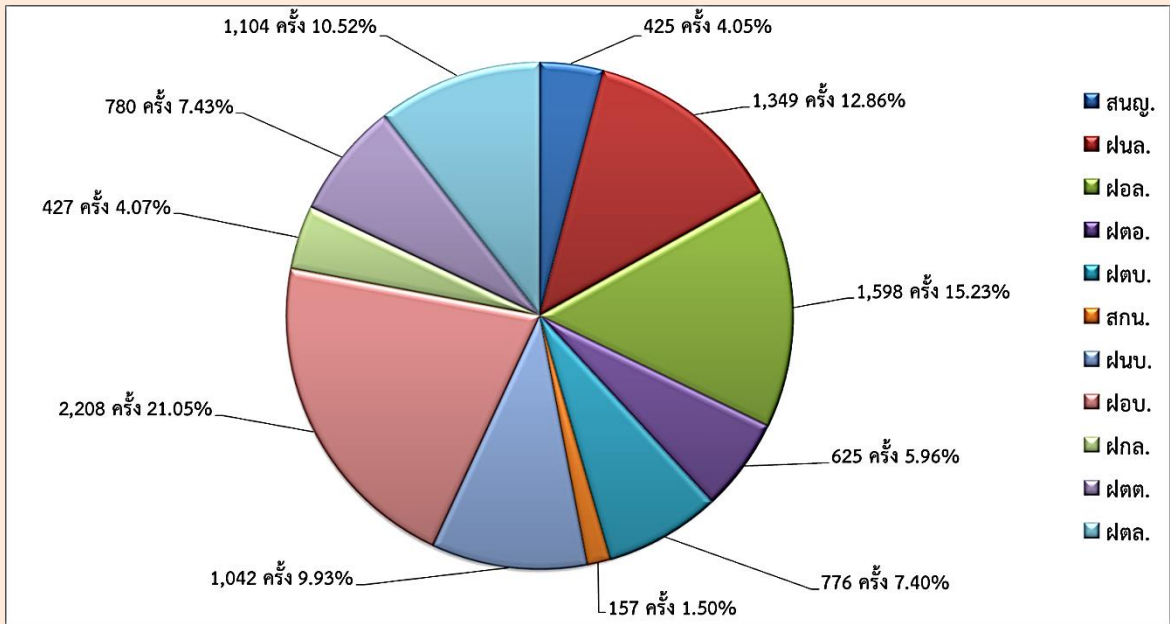


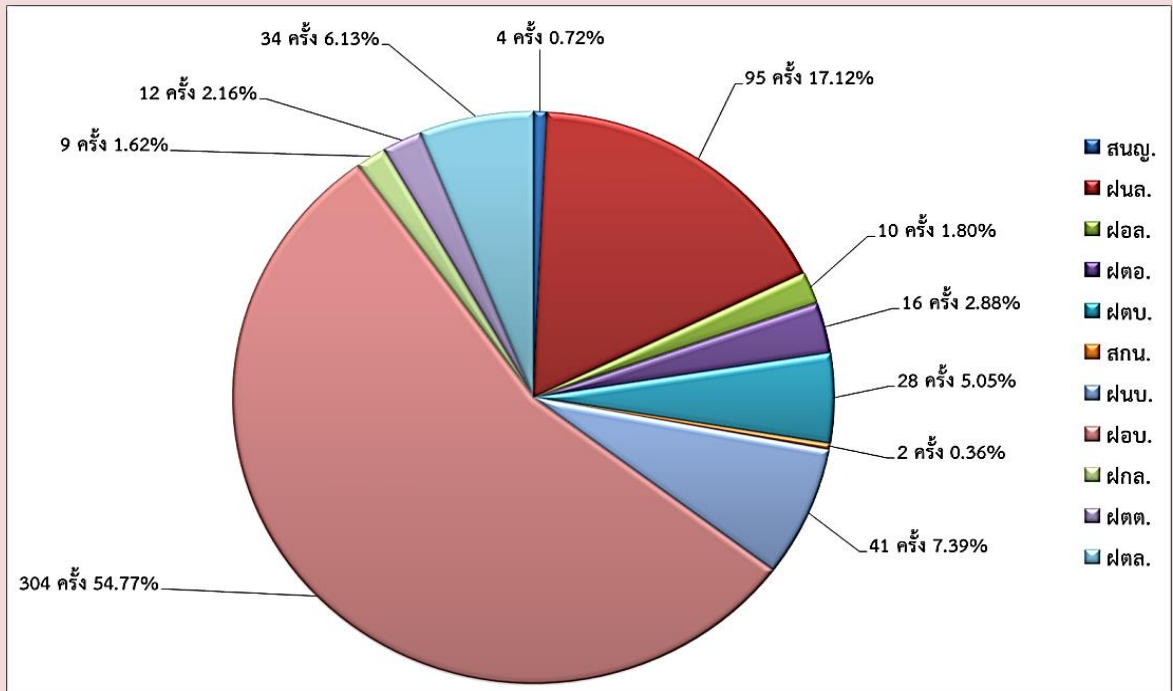
รายงานผลการดำเนินงานการสื่อสารด้านธรรมาภิบาล ปีบัญชี 2564

1. โครงการสื่อสารและกิจกรรมด้านธรรมาภิบาล

1.1 สื่อสารด้านธรรมาภิบาลในการประชุมประจำส่วนงานทุกส่วนงาน ปีบัญชี 2564 รวมทั้งประเทศ 10,491 ครั้ง แบ่งเป็น สำนักงานใหญ่ 425 ครั้ง ฝ่ายกิจการสาขาภาค 9,909 ครั้ง และสำนักกิจการนครหลวง 157 ครั้ง



1.2 จัดกิจกรรมธรรมาภิบาลกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีบัญชี 2564 โดยส่วนงานสำนักงานใหญ่ ฝ่ายกิจการสาขาภาค สำนักงาน ธ.ก.ส. จังหวัด และสาขา รวมทั้งหมด 555 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 32,418 คน ผลการประเมินการจัดกิจกรรมด้านธรรมาภิบาล



ภาพประกอบการจัดกิจกรรมด้านธรรมาภิบาล

ส่วนงานได้ให้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ว่าควรมีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ อันดีกับส่วนงานภายนอก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร สร้างความตระหนักใในการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานทำงานด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล



2. จัดทำสื่อมาตรฐานระยะเวลาการบริการด้านสินเชื่อ และมาตรฐานด้านการเงินการธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ออกประกาศ เรื่อง การบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้า อย่างเป็นทางการ (Market conduct) ซึ่งกำหนดให้ธนาคารเปิดเผยข้อมูลมาตรฐานระยะเวลาการให้บริการทางการเงิน (Service Level Agreement : SLA) เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ใช้บริการได้รับรู้ และยกระดับการบริหารจัดการระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการแก่ลูกค้า

ขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการด้านสินเชื่อ	
การรับยื่นใบเป็นลูกค้า	7 วันทำการ
1. ยื่นเอกสารขอวงเงินสินเชื่อเป็นลูกค้า	2.5 วัน
2. ประเมินความเสี่ยงทางระบบเครดิตเป็นรายวัน	2.5 วัน
3. ตรวจสอบ และอนุมัติสินเชื่อรายวัน	2.5 วัน
4. ส่งผลการรับยื่นรายวันเป็นลูกค้า	1.5 วัน
อนุมัติเอกสาร (ใช้หลักการเป็นปรกติ) ในอำนาจอนุมัติสาขา	6 วันทำการ
1. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อ	2.5 วัน
2. ตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น	2.5 วัน
3. ตรวจสอบเอกสารวงเงินสินเชื่อ	2.5 วัน
4. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	2.5 วัน
5. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	2.5 วัน
6. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	2.5 วัน
7. อนุมัติ	1.5 วัน
อนุมัติรายการให้กู้ยืมในอำนาจอนุมัติสาขา	11 วันทำการ
1. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อ	2.5 วัน
2. ตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น	1.5 วัน
3. ตรวจสอบเอกสารวงเงินสินเชื่อ	2.5 วัน
4. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	2.5 วัน
5. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	2.5 วัน
6. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	1.5 วัน
7. อนุมัติ	1.5 วัน
อนุมัติรายการให้กู้ยืมในอำนาจอนุมัติสาขา	48 วันทำการ
1. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อ	14.5 วัน
2. ตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น	10.5 วัน
3. ตรวจสอบเอกสารวงเงินสินเชื่อ	12.5 วัน
4. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	5.5 วัน
5. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	7.5 วัน
อนุมัติวงเงินสินเชื่อ	48 วันทำการ
1. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อ	12.5 วัน
2. ตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น	2.5 วัน
3. ตรวจสอบเอกสารวงเงินสินเชื่อ	2.5 วัน
4. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	12.5 วัน
5. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	5.5 วัน
6. ตรวจสอบวงเงินสินเชื่อตามเงื่อนไขวงเงินสินเชื่อ	7.5 วัน

มาตรฐานการให้บริการด้านการเงินการธนาคาร	
โปรเจกต์แสดงนิเทศประชาชนต่อวงเงินกู้ยืมทุกครั้งที่ธุรกรรมกับธนาคาร	
กิจกรรม	มาตรฐาน (นาที)
• ทรนรับผ่าน	1
• ทรนรับเงินฝาก	2
• ทรนรับเงินฝากออมทรัพย์รายวัน	8
• ทรนรับฝากเงินออมทรัพย์	5
• ทรนรับฝากเงินฝากออมทรัพย์	1
• ทรนรับฝากเงินฝากออมทรัพย์	10
• ทรนรับฝากเงินฝากออมทรัพย์	20
• ทรนรับฝากเงินฝากออมทรัพย์	10
• ทรนรับฝากเงินฝากออมทรัพย์	5
• ทรนรับฝากเงินฝากออมทรัพย์	18
หมายเหตุ : 1. เวลาที่ใช้ตั้งแต่ลูกค้าทำธุรกรรมเสร็จ และเมื่อเวลา ณ หน่วยงาน	
มาตรฐานการรับและดูแลเรื่องร้องเรียน	
กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ
1. ทรนรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางทรนรับต่างๆ	ทันที
• ทรนรับเรื่องร้องเรียนผ่านทาง Call Center	1.5 วันทำการ
• ทรนรับเรื่องร้องเรียนผ่านทาง Web Site	1.5 วันทำการ
• ทรนรับเรื่องร้องเรียนผ่านทาง Facebook	1.5 วันทำการ
• ทรนรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางแอปพลิเคชันมือถือ	1.5 วันทำการ
2. ทรนรับเรื่องร้องเรียนในกรณีการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน	15 วันทำการ
ธนาคารดำเนินการที่รวดเร็วเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งลูกค้าทราบทันที และกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจนในการแจ้งผลเรื่องร้องเรียนให้ลูกค้าทราบในกรณีที่ยังคงดำเนินการที่เรื่องร้องเรียนไม่แล้วเสร็จ	

3. สื่อสาร ผ่าน Social Media และวัฒนธรรมสาร ประกอบด้วย

3.1 สื่อสาร ผ่าน Line MR. CG จำนวน 98 ครั้ง

อ. 25 ม.ค.

คะแนน CPI 2021 และข้อมูลวิเคราะห์ประเทศไทย

14:16

14:16

14:16

ช่วยกันแชร์วิดีโอ ซึ่งสำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ร่วมกับโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) จัดทำขึ้น เพื่อรณรงค์ประสานเสียง เสริมสร้างความเชื่อมั่นในสังคมให้กลับมาอีกครั้งผ่านแนวคิดเรื่องความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูล และการสร้างความเชื่อใจระหว่างกัน ขอให้พวกเราได้ส่งเสียงและมีส่วนร่วมขีดขอบในการต่อต้านการทุจริต สังคมต้องการนโยบาย ระบบและมาตรการต่างๆ ที่คุ้มครองสิทธิของประชาชนในการลงเสียงให้ตั้งเพื่อมากกว่า "ไม้อาคอร์ปชั่น" #IACD2021 #NoToCorruption #ITA https://youtu.be/xPNo-8_DJ

13:37

นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน พ.ศ.2564

15:57

3.2 สื่อสารบทความ ผ่านวัฒนธรรมสาร เป็นรายเดือน จำนวน 12 ครั้ง

บทบาทของสถาบันการเงินในเรื่องของการธนาคารเพื่อความยั่งยืน

ด้านบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบทางสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย

14:16

14:16

14:16

ดัชนีการรับรู้การทุจริต CPI

Corruption Perceptions Index

ฉบับปรับปรุงพฤษภาคม 2021

ดัชนีการรับรู้การทุจริต หรือ Corruption Perceptions Index (CPI) คือ ดัชนีที่สะท้อนภาพลักษณ์การทุจริตระดับประเทศที่แตกต่างกันทั่วโลก ซึ่งจัดทำโดยโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (Transparency International: TI) มีลักษณะเด่นคือเป็นดัชนีที่สะท้อนถึงระดับการทุจริตที่รับรู้โดยประชาชนในประเทศนั้นๆ และมีความสัมพันธ์กับดัชนีการทุจริต

องค์การที่จัดทำดัชนีการรับรู้การทุจริต (Transparency International หรือ TI) และแผนกการสำรวจการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index หรือ CPI) ประจำปี 2021 ได้สำรวจ 180 ประเทศทั่วโลก ประเทศที่ได้ 35 คะแนน จะอยู่ในอันดับที่ 110 ของโลก **88%** จากปีก่อนที่เทียบ 36 คะแนน และอันดับที่ 104 ของโลก

สถิติคะแนน CPI ของไทย ประจำปี 2564

เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชีย พบว่า ไทยอยู่ในอันดับที่ 6 จากทั้งหมด 11 ประเทศ โดยประเทศที่ได้อันดับ 1 คือ สิงคโปร์ 85 คะแนน ตามมาด้วยเกาหลีใต้ 48 คะแนน จีนอันดับ 41 คะแนน เวียดนาม 39 คะแนน อินเดีย 38 คะแนน และไทย 35 คะแนน ลำดับถัดจากนี้คือฟิลิปปินส์ 33 คะแนน ฮาวาย 30 คะแนน เม็กซิโก 28 คะแนน เกาหลีใต้ 23 คะแนน ส่วนไทยไม่ได้มีการระบุคะแนนของปี 2564
--

สถิติคะแนน CPI ของประเทศในอาเซียน

ปี	2020	2021	2022
ไทย	36	36	35
ฟิลิปปินส์	34	34	33
เวียดนาม	37	36	39
สิงคโปร์	20	21	23
ลาว	29	29	30
เมียนมา	29	28	28
บรูไน	60	60	-
ติมอร์-เลสเต	38	40	41

เราถูกในฐานะประเทศภาคีได้รวมตัวกันเพื่อที่จะลดการทุจริตจากภาคการทุจริตที่ระดับสากล โดยทั่วไปตามระดับปีในเรื่องโลก แต่ที่ประเทศไทยนั้นเป็นเรื่องที่ตัวบุคคลในสังคม การเปลี่ยนแปลงระบบการตัดสินคดี หรือว่าสถานการณ์การลงคะแนนที่ระดับบุคคล ออกจากประชาชนส่วนหนึ่งซึ่งเป็นผู้ตัดสินคดีที่บุคคลในสังคม ดังนั้นความตระหนักได้ว่าประชาชนเป็นภาคีสำคัญในการช่วยกันลดการทุจริตที่ระดับบุคคลนั้นมีความสำคัญยิ่งกว่าระดับองค์กรหรือระดับหน่วยงานที่ระดับบุคคลและระดับประเทศ

14:16

ทุจริตอย่านิ่งเฉย พบเห็นต้องได้รับโทษ

ฉบับเดือนมิถุนายน 2564

ปัญหาการทุจริต นอกจากสร้างความเสียหายต่อธนาคาร ทางด้านการเงินแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคาร ทำให้ลูกค้าขาดความเชื่อมั่นและจับผิดเชิงลบในด้านการบริการลูกค้ามากขึ้นในบางครั้ง ร.บ.ย.เป็นหน่วยงานในกำกับที่ปฏิบัติงานโดยยึดความไว้วางใจของประชาชน ซึ่งเป็นสิ่งมีความจำเป็น เพราะหากประชาชนไม่มีความเชื่อมั่น ก็จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบ สถาบันการเงินของประเทศได้

ดัชนีการรับรู้การทุจริต หรือ CPI (Corruption Perceptions Index)

คือ ดัชนีที่สะท้อนภาพลักษณ์การทุจริตระดับประเทศที่แตกต่างกันทั่วโลก ซึ่งจัดทำโดยโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (Transparency International: TI) มีลักษณะเด่นคือเป็นดัชนีที่สะท้อนถึงระดับการทุจริตที่รับรู้โดยประชาชนในประเทศนั้นๆ และมีความสัมพันธ์กับดัชนีการทุจริต

ดัชนีการรับรู้การทุจริต ประจำปี 2020 (พ.ศ. 2563) จากจำนวน 180 ประเทศทั่วโลก ประเทศไทย ได้อันดับที่ 104

ปัญหาการทุจริต คือ อุปสรรคขัดขวางการพัฒนาประเทศไทย

การทุจริต สร้างความเสียหาย เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม ผู้ที่เห็นผลกระทบโดยตรงก็ไม่เพียงได้รับผลกระทบ **ประชาชนทุกคน** ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของพวกเราทุกคนที่จะต้องช่วยกัน

3 สิ่งที่เราควรหลีกเลี่ยงการทุจริต ร.บ.ย.

สองสิ่ง

- + โจรการฉ้อราษฎร์บังหลวง
- + ทำผิดต่ออาชญากรรม
- + ทำผิดต่ออาชญากรรม
- + โจรชิงทรัพย์
- + ทุจริตต่อหน้าที่
- + ทุจริตต่อหน้าที่
- + ทุจริตต่อหน้าที่

สิ่งห้า

- + ทำผิดต่ออาชญากรรม
- + ทำผิดต่ออาชญากรรม
- + ทุจริตต่อหน้าที่
- + ทุจริตต่อหน้าที่
- + ทุจริตต่อหน้าที่

ส่งข่าว

- + กรณีเป็นการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคาร
- + กรณีเป็นการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคาร
- + กรณีเป็นการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคาร

เราในฐานะพนักงานธนาคาร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เราจึงขอเชิญให้ทุกคนมาแจ้งการทุจริตที่ความผิดสองสิ่ง และต้องรีบส่งข่าว เพื่อที่ปัญหาได้ทันเท่าที่ปัญหาการทุจริตที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธนาคาร

4. การเข้าร่วมกิจกรรมกับส่วนงานภายนอก



4.1 เข้าร่วมสัมมนาเชิงวิชาการ เรื่อง คบเด็กสร้างชาติ วันต่อต้านคอร์รัปชัน โดยองค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) โดยสำนักงาน ป.ป.ช. ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านทางเฟซบุ๊ก เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2564



4.3 ธ.ก.ส. เข้าร่วมการประเมินธนาคารเกี่ยวกับ “แนวร่วมการเงินที่เป็นธรรมประเทศไทย หรือ Fair Finance Thailand” เพื่อผลักดันภาคธนาคารไทยให้ก้าวสู่แนวคิดและวิถีปฏิบัติของ “การธนาคารที่ยั่งยืน” (Sustainable Banking) อย่างแท้จริง เป็นการพิจารณาจากนโยบายที่เปิดเผยต่อสาธารณะของธนาคาร ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การทุจริตคอร์รัปชัน ความเท่าเทียมทางเพศ สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ภาษี การคุ้มครองผู้บริโภค การขยายบริหารทางการเงิน นโยบายค่าตอบแทน และความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ในปีที่ผ่านมา ธ.ก.ส. เข้าร่วมการอบรมออนไลน์ 2 ครั้ง ในหัวข้อ Climate-related disclosure by banks และ Developing Responsible Credit and Investment Policies: Human Rights and Transparency



4.2 เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการสรุปผลการผลักดันและบูรณาการติดตามการยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต(CPI) ของประเทศไทย ในรูปแบบออนไลน์ผ่านทางเฟซบุ๊ก เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการร่วมมือป้องกันคอร์รัปชัน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค รวมถึงข้อเสนอแนะในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของประเทศไทย เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2564

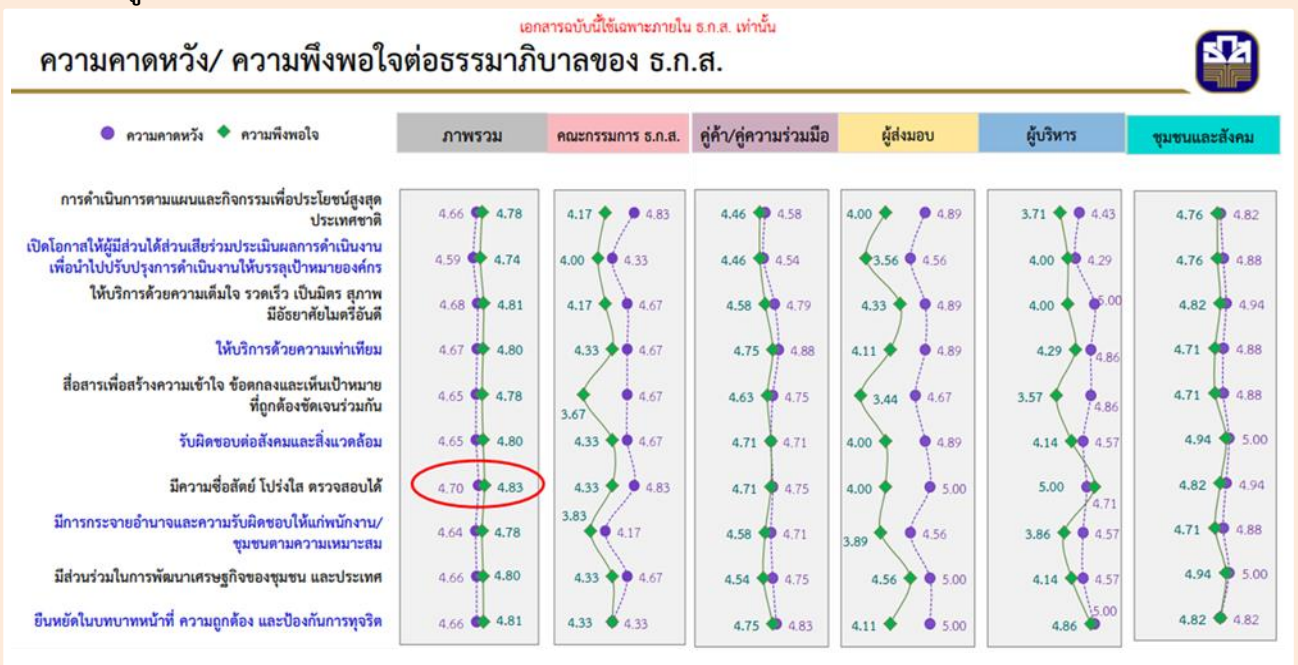
2. การประเมินด้านธรรมาภิบาล ปีบัญชี 2564

2.1 ธนาคารได้จัดจ้าง บริษัท อินโฟลิเธิร์ซ จำกัด ดำเนินการโครงการวิจัยและประเมินผลความต้องการ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อการบริการและ ธรรมาภิบาลของ ธ.ก.ส. ปีบัญชี 2564 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

“มีความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้” เป็นประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความคาดหวัง และความพึงพอใจสูงที่สุดต่อธรรมาภิบาลของ ธ.ก.ส.

“การดำเนินการตามแผนและกิจกรรมเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติ” เป็นประเด็นที่มีค่า ความแตกต่าง (Gap) ระหว่างค่าเฉลี่ยความคาดหวัง และความพึงพอใจน้อยที่สุด

ในภาพรวมค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อธรรมาภิบาลของ ธ.ก.ส. สูงกว่าค่าเฉลี่ยความคาดหวังใน ทุกประเด็น แต่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ ธ.ก.ส. ควรให้ความสนใจอย่างมาก ได้แก่ กลุ่มคณะกรรมการ ธ.ก.ส. กลุ่มลูกค้า กลุ่มผู้ส่งมอบ กลุ่มผู้บริหาร และกลุ่มชุมชนและสังคม เนื่องจากค่าเฉลี่ยความคาดหวังต่อธรรมาภิบาล ของ ธ.ก.ส. สูงกว่าค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในหลายประเด็น



2.2 โครงการสำรวจพฤติกรรมบุคลากรที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร ประเมินโดยบริษัท คัสต้อม เอเซีย จำกัด



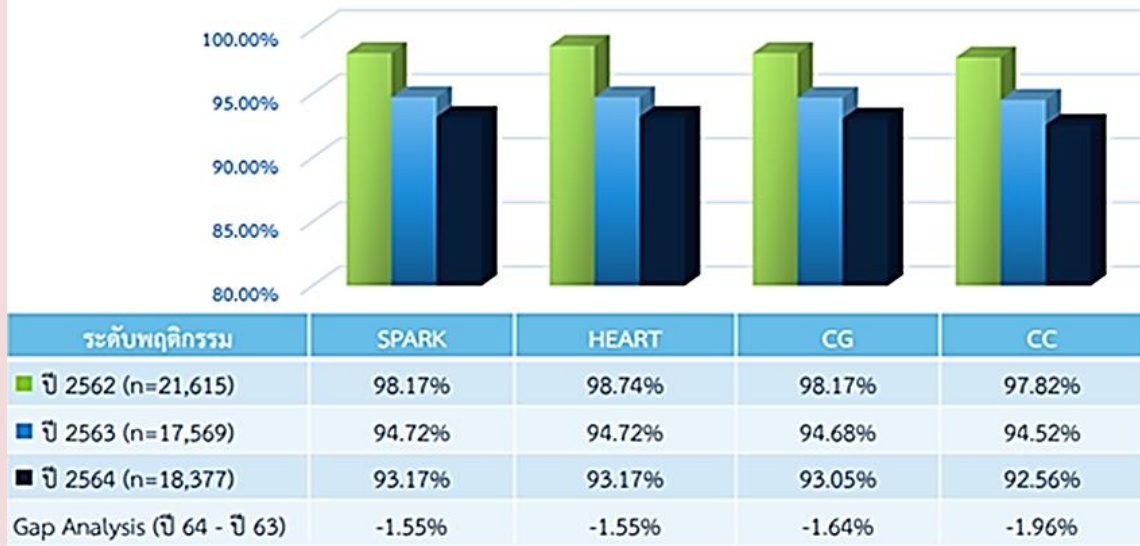
จากการวิเคราะห์ทางสถิติด้วย Relative Importance ในเรื่องของพฤติกรรมพึงประสงค์ที่สอดคล้องกับ หลักธรรมาภิบาล (Corporate Governance) พบว่า พฤติกรรมด้านการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม (Equitable Treatment) และการมีส่วนร่วม (Participation) หากปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ จะทำให้พนักงานเกิดความผูกพันกับ ธ.ก.ส. เพิ่มสูงขึ้นมากกว่าเรื่องอื่น ๆ ใดๆ ก็ดี หาก ธ.ก.ส. ต้องการเพิ่มแรงจูงใจในการทำงานของพนักงานต้องเน้น ในเรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) และความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability) เพราะจะทำให้เกิดแรงจูงใจในการทำงานสูงกว่าเรื่องอื่น ๆ

แนวทางการยกระดับพฤติกรรมที่พึงประสงค์ด้านธรรมาภิบาล

จะต้องอาศัยส่วนประกอบ 3 ประการ

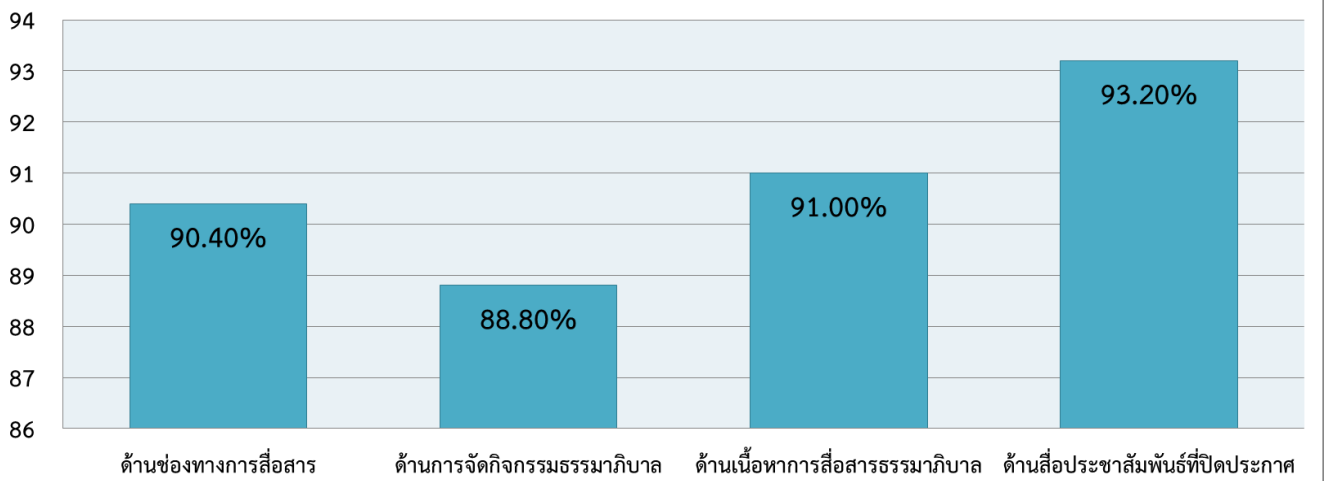
- 1) ต้องสร้างให้พนักงานรู้สึกถึงประโยชน์หรือคุณค่าในบทบาทหน้าที่หรือสิ่งที่ตัวเองรับผิดชอบ
- 2) สร้างวัฒนธรรมที่เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น และนำเสนอไอเดียใหม่ ๆ
- 3) การประชาสัมพันธ์หรือแสดงให้เห็นผู้ที่เป็นต้นแบบแนวคิดทางนวัตกรรมเห็นว่าการนำนวัตกรรมไปต่อยอด พร้อมทั้งให้การยกย่องชมเชย และรางวัลที่เหมาะสม เมื่อนวัตกรรมดังกล่าวถูกนำไปใช้

ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ต่อพฤติกรรมพึงประสงค์



2.3 การประเมินสื่อด้านธรรมาภิบาล ผลการประเมินพบว่า ส่วนงานมีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม ร้อยละ 90.60 สรุปความคิดเห็นได้ดังนี้

ความพึงพอใจต่อการสื่อสารและกิจกรรมด้านธรรมาภิบาล



ข้อเสนอแนะ ควรมีสื่อประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ออกแบบสื่อให้มีความเข้าใจง่าย สามารถส่งผ่านสื่อออนไลน์ได้ และควรมีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย จัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี